

# Be-Digital

## Mācību kurss Sociālo mediju komunikācija un reklāma

*Mācības cilvēkiem, kas vecāki par 50 gadiem, lai paaugstinātu Jūsu konkurētspēju darba tirgū.*

Mūsdienās ikvienam ir nepieciešamas digitālās kompetences, zināt, kā tās efektīvi izmantot, lai būtu sekmīgs darba meklētājs, vēlam darbinieks darba devējam vai veiksmīgs uzņēmējs. Patiesā problēma ir tā, ka parasti tiek gaidīts, ka cilvēki jau pārzina sociālos medijus bez jebkādas apmācības. To pārvaldīšanas prasmes cilvēki neiegūst paši no sevis, īpaši gados vecāki darbinieki (50 un vairāk), atšķirībā no gados jaunākiem sociālo mediju lietotājiem. Tāpēc projekta “Be Digital” ietvaros ir izveidots apmācību kurss, kur aicinām pieteikties personas, kas jūt vajadzību pēc teorētiskām, tehniskām un praktiskām zināšanām un vēlas apgūt darbam nepieciešamās digitālās kompetences.

Šīs apmācību programmas mērķi ir:

1. Nodrošināt ar sociālo mediju pamatiemaņām;
2. Atbalstīt sociālo mediju rīku un risinājumu izmantošanā, lai sasniegtu savus personiskos, profesionālos un organizatoriskos mērķus;
3. Palīdzēt atklāt, kā profesionāli un stratēģiski izmantot sociālos medijus.

Mācības sadalītas 4 lekcijuursos un notiks tiešsaistē platformā Zoom, piektdienās no plkst. 13:00 – 17.00 ar pauzi). Mācību paredzētas š.g. 16., 23., 30. oktobrī un 6.novembrī.

Dalība mācībās ir **bez maksas**

Apmācību valoda – **latviešu**

Lai piedalītos mācībās, jums būs nepieciešams dators.

Vietu skaits grupā ir ierobežots.

Mācībās var piedalīties tikai ar iepriekšēju reģistrēšanos.

Pieteikšanās aizpildot pieteikuma anketu tiešsaistē:

<https://forms.gle/2mQd2UxwMmC7i2wR6>

## Apmācību kursa programma

**Pirmā nodarbība, 16.10.2020.**

**Ievads sociālo mediju komunikācijā un reklāmā**

1. Sociālo mediju definīcijas
2. Galvenie sociālo mediju veidi:
  - a. Sociālie tīkli - Facebook, Twitter un LinkedIn.
  - b. Fotoattēlu kopīgošana - Instagram un Pinterest.
  - c. Video koplietošana - Youtube un Vimeo.  
Facebook Live / Facebook stāsti un Twitter tiešraidē.
  - d. Emuāri un publicēšana - WordPress, Tumblr, Reddit, Medium.
  - e. Diskusiju forumi - reddit, Quora, Digg un dažādi ziņu avoti.
3. Sociālo tīklu lietojums Latvijā un pasaulē
4. Sociālo mediju izmantošanas iespējas uzņēmumiem

**Otrā nodarbība, 23.10.2020.**

**Veiksmīga sociālo mediju satura izveide**

1. Mērķauditorijas atlase
  - a. Potenciālās mērķauditorijas definēšana
  - b. Potenciālās mērķauditorijas problēmas izklāsts (Problem statement)
  - c. Mērķauditorijas profilēšana pēc interesēm un aktualitātēm
2. Radoša satura (publikāciju) izveide
  - a. Satura veidi, to dažādība un sarežģītības līmenis
  - b. Publikācijas satura *brainstorm*
  - c. Radoša teksta veidošanas process un izteiksmes līdzekļi
3. Radoša satura izveide, izmantojot tiešsaistē pieejamos rīkus
  - a. Attēlu un ilustrāciju izveide, izmantojot *canva.com*
  - b. Attēlu izvēle, izmantojot tiešsaistē pieejamos bezmaksas attēlus (*Image stock*)
  - c. Satura kalendāra izveide
  - d. Satura publicēšana, izmantojot *Facebook Creator studio*
4. Publicētā satura analīze
  - a. Svarīgākie satura analīzes rādītāji
  - b. Veiksmīgu satura piemēru apskats

<p><b>Trešā nodarbība, 30.10.2020</b></p> <p><b>Reklāma tiešsaistē</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklāma tiešsaistē       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lielākas reklāmas platformas</li> <li>b. Izplatītākie reklāmas veidi (PPC, PPV)</li> <li>c. Galvenās reklāmas platformas izvēle</li> </ol> </li> <li>2. Facebook reklāma       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Reklāmas stratēģijas (funnel) apskats un piemēri</li> <li>b. Reklāmas mērķi un atbilstoši reklamēšanās veidi</li> <li>c. Piemērota reklāmas ziņojuma izveide</li> <li>d. Reklāmas praktiska izveide ar dažādiem rīkiem (<i>Facebook Ads manager vs Boost</i>)</li> </ol> </li> <li>3. Instagram reklāma       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Reklāmas mērķi un atbilstoši reklamēšanās veidi</li> <li>b. Piemērota reklāmas ziņojuma izveide</li> <li>c. Reklāmas praktiskā izveide ar Instagram platformu</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>Ceturtnā nodarbība, 06.11.2020.</b></p> <p><b>Reklāmas analīze un problēmsituācijas tiešsaistē</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklāmas analīze       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Svarīgākie reklāmas rādītāji (CPC, CPM, CTR, CTRL)</li> <li>b. Veiksmīgas reklāmas analīze</li> <li>c. Investīciju atdeves aprēķins (ROI)</li> </ol> </li> <li>2. Influenceru mārketingis       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. “Mutes - mutē” mārketingis</li> <li>b. Influenceru veidi un ietekmes joma</li> <li>c. Veiksmīgas un radošas sadarbības taktikas</li> </ol> </li> <li>3. Drošība un problēmsituācijas tiešsaistē       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Datu privātums sociālajos tīklos un reklāmā</li> <li>b. “Fake news” un krāpniecība internetā</li> <li>c. Negatīvie komentāri un diskusijas sociālajos tīklos</li> </ol> </li> </ol>

Mācības organizē Biedrība Eurofortis sadarbībā Latvijas Darba devēju konfederācija (LDDK) NORDPLUS programmas projekta “Be Digital” ietvaros. Projekta nr. NPAD- 2019/10104

Vairāk informācija par pašu projektu: <https://be-digital-project.eu/>

**Kontaktinformācija:**

e-pasts: [laura.vavilova@eurofortis.lv](mailto:laura.vavilova@eurofortis.lv)

tālrunis: 29196146